Eres contratado en una empresa de nueva creación. Aunque tu puesto es el de técnico informático, tu primera tarea será realizar un boceto del tríptico publicitario de un nuevo *datacenter*, que será ofertado a través de la web.

El resultado será un documento Word (2003 o 2007), de dos a cuatro páginas, que exponga de manera resumida las características del *datacenter* que diseñaréis. Recuerda que se utilizará como herramienta de marketing, así que puedes incluir colores, imágenes y cuadros de texto. Al no ser un documento al uso puedes prescindir de formalidades como números de página e índice.

Recuerda incluir:

* Características físicas del lugar: localización o localizaciones, superficie total, tipo de edificio, tipo de instalaciones de datos y de potencia,…
* Qué medidas de seguridad física estarán implementadas, con suficientes detalles técnicos
* Estándares implementados

Se valorará

* El contenido del folleto, que debe incluir las características de seguridad física habladas en clase
* La profesionalidad del folleto

Puedes buscar *inspiración* en algunas empresas que ya ofrecen este servicio, como [www.argored.com](http://www.argored.com) o [www.nexica.com](http://www.nexica.com/)